יום חמישי א' אייר תשע"ז

27 אפריל 2017

לכבוד

וועדת רכש

משרד התרבות והספורט

שלום רב,

הנדון: <u>התקשרות עם איגוד הכדורעף כספק יחיד לפירסום ושיווק המותג "אתנה"</u>

<u>בקרב קבוצות הנשים בליגה הבכירה בפעילות עונת 2017</u>

1) חזונו של הפרויקט הלאומי לקידום נשים בספורט הוא שינוי חברתי ומגדרי בתרבות הספורט בישראל בדרך אשר תבטיח את השתתפותן המלאה של ילדות, נערות ונשים בכל תחומי הספורט ובכל הרמות. אחת מהנחות היסוד הינה כי יש לעסוק בהסרת חסמים והובלת תהליך לשינוי חברתי מחוץ ובתוך עולם הספורט, והפניית משאבים במגוון תחומים כחלק מהעיסוק בשינוי עמדות הציבור, בהתייחס לעיסוקן של ילדות ונערות בספורט. כאשר אחת ממטרות המועצה והיחידה המקצועית היא להביא לשינוי עמדות בקרב הציבור באשר לעוסקות בספורט ככלל ובספורט הישגי בפרט, על מנת להגיע לשינוי עמדות מעמיק, רוחבי, מקיף וכולל בקרב הקהל הישראלי על כל רבדיו ומגזריו, ולכן יש לפנות לכלל האוכלוסייה בדגש על קהל צעיר, שאינו שבוי עדיין בסטיגמות כלפי ספורט הנשים בישראל.

2) החלטת הממשלה בישיבתה (מס' 13/04) מיום 16.12.04 להתיר למשרד התרבות והספורט – מינהל הספורט, לקבל מהמועצה להסדר הימורים בספורט סכום של 5,000,000 ₪ בכל שנה, ממסגרת התקציב שהוקצה על ידה, לטובת פרויקט ספורט הנשים. סכום זה ישמש לפעולות שמטרתן שינוי עמדות בקרב הציבור בישראל בכל הנוגע לספורט הנשים, קידום מדיניות לפיתוח ספורט הנשים ופיתוח מנהיגות לספורט הנשים בישראל, כמתחייב מתפקידי המועצה הציבורית לקידום נשים בספורט, הפועלת מתוקף החלטת ממשלה מספר 3416 מיום 21.3.2005.

3) מועצת ספורט נשים בישראל החליטה בישיבה שנערכה בתאריך 14.9.2016 על הקצעת תקציב מתוך תכנית לשינוי עמדות המיועד לחלוקה לטובת ליגות נשים בענפי כדור וכן החליטה מועצת נשים בישיבה בתאריך 9.11.2016 על תכנית חומש 2017-2021 הכוללת תכנית שינוי עמדות לתקופה זו. אישור זה כולל תכנית לשינוי עמדות בקרב הציבור תוך שימוש בפרסום ושיווק מותג אתנה בשווי של 255,000, לענף הכדורעף נשים (ע"פ קריטריונים לחלוקה לענפי כדור נשים) יש לציין כי סכום הכסף יועבר מהמועצה להימורים בספורט (הטוטו) וזאת בנוסף לסכום המקורי המוקצה בכל שנה.

4) פעילות בתחום שינוי עמדות תבוצע על ידיי הבאת קהל למשחקים , פעילות שטח לחשיפת הענף והמותג וגיוס ילדות לפעילות ,פירסום והשיווק יבוצעו גם לאורך משחקי הליגה בעמדת הראיונות, בשילוט במגרש, פירסום חסות בטלוויזיה וכ״ו...

5) מינהל הספורט מבקש להתקשר עם איגוד הכדורעף כספק יחיד מפאת מס׳ סיבות :

- איגוד הכדורעף הוא היחיד והבלעדי לנהל ליגת כדורעף לאומית בישראל, המוכר ע״י ההתאחדות הבינ״ל לכדורעף (ifvb), והיחיד המוכר ע״י הוועד האולימפי הישראלי והבינ״ל.
- הנבחרת הלאומית של ישראל נשים בכדורעף , וכן קבוצות נשים בכדורעף המייצגות את ישראל במפעלים האירופיים.

6) אודה לאישור וועדת הרכש לאישור ההתקשרות עם איגוד הכדורעף כספק יחיד לפירסום ושיווק המותג ״אתנה״ בקרב קבוצות ליגת הנשים הבכירה ע״ס 254,980 ₪.

בברכה,

דודו מלכא

סגן ראש מינהל הספורט